



# WERTE

Gelebte Werte -

Motivierte

Mitarbeiter

Mag. Angelika Radl-Walser

---



A word cloud featuring various terms related to ethics and morality. The words are arranged in a dense, overlapping pattern. The most prominent words are 'ETHICS', 'MORALS', 'VALUES', 'TRUTH', 'HONOR', 'CHARACTER', and 'CONDUCT'. Other visible words include 'PRINCIPLES', 'WORTHIN', 'FAITH', 'MOTIVATION', 'RESPONSII', 'INTEGRIT', 'THEORY', 'SOCIAL', 'EQUALITY', 'RESPECTAB', 'TREATI', 'HYPOCRISY', 'PHILISOPHY', 'CONVENTIONALITIES', 'PERFORMANCE', 'TRUST', 'RULES', 'AUTHENTICITY', 'ETIQUETTE', 'DECENCY', 'VIRTUE', 'DARDS', 'PURPOSE', 'ATTITUDE', 'RNESS', 'ITERIA', 'SPECT', 'INNOCENCE', 'FAIRNESS', and 'CONDUCT'. The colors used for the words include red, blue, green, orange, and purple.



Was macht für uns Sinn?

Wieso sind Sie  
heute morgen  
aufgestanden?



# Werte als Leuchttürme unseres Lebens





„Sie können Menschen nur in Schwung bringen oder ihre Unterstützung gewinnen, wenn das Unternehmen, dem sie sich verpflichten, Seele hat.“

Bob Haas, ehem. Vorstandsvorsitzende Levi Strauss & Co

# 6 Gründe, warum Werte wichtig sind

- Navigationsgerät für Unternehmensziele
- Kompass für die Botschaften des Unternehmens
- Prägen das Image, Firmenphilosophie und die Unternehmenskultur
- Finden die richtigen MA und motivieren sie
- Finden die richtigen Kunden und binden sie
- Schaffen Glaubwürdigkeit und Vertrauen

# Nennung der Kernwerte von Topmanagern:

- Verantwortung
- Vertrauen
- Integrität
- Respekt
- Nachhaltigkeit
- Mut

Ergebnisse der Umfrage der Wertekommission 2016



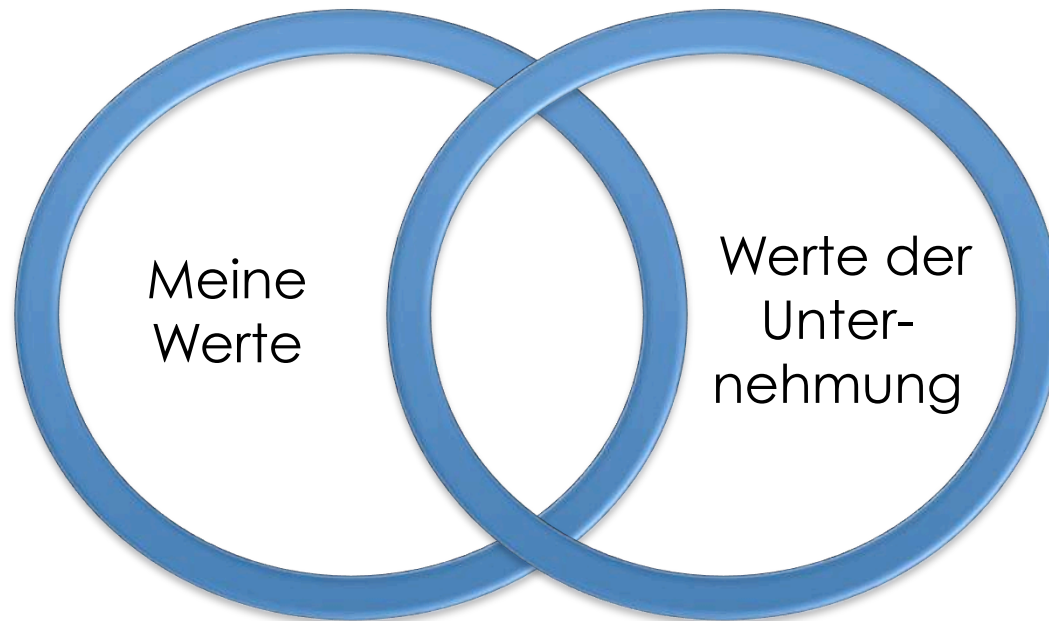


Ein Beispiel aus der Praxis



Im Hamsterrad?

# Werte der Mitarbeiter und der Organisation



# Mögliche Wertekonflikte als Führungskraft

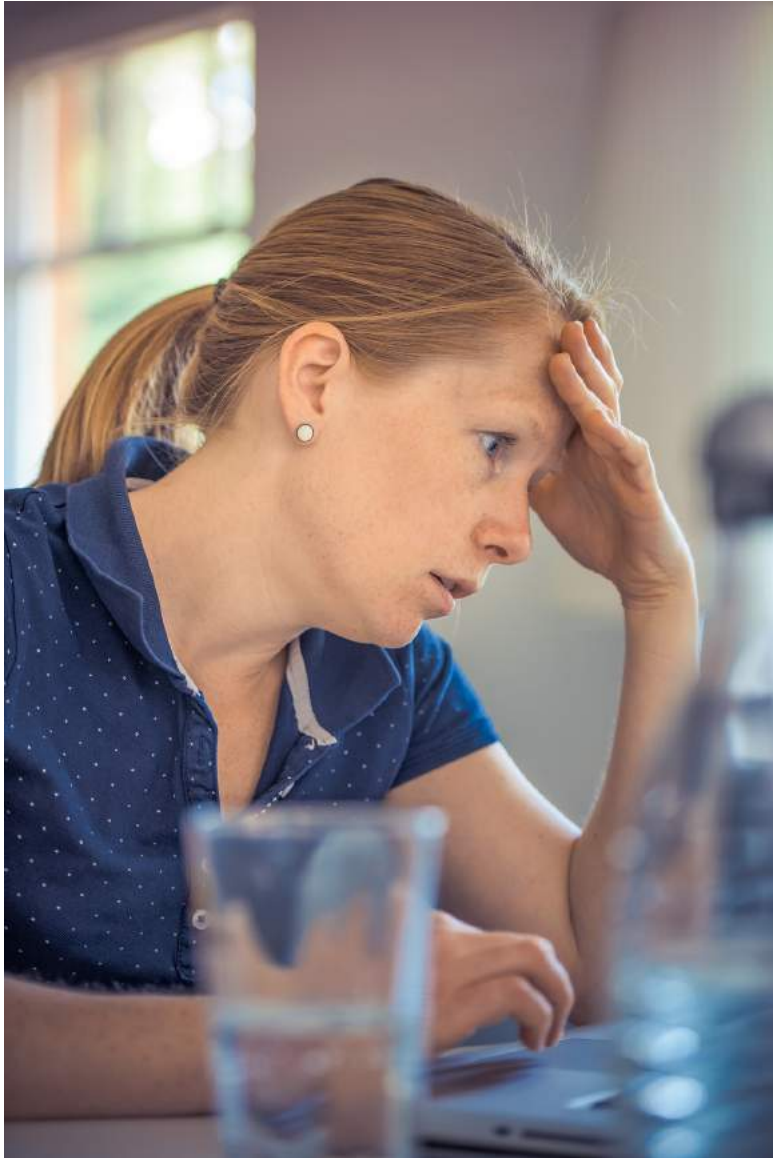
- Zwischen eigenen Werten und denen des Unternehmens
- Zwischen eigenen Werten und denen Ihrer MA
- Zwischen Werten der MA und des Unternehmens

Menschen sind die Schätze  
eines Unternehmens



## Ergebnisse einer Gallup-Umfrage von Arbeitnehmern:

- 16 % aller Arbeitnehmer sind bereit, sich für die Ziele ihrer Firma einzusetzen
- 67 % macht „Dienst nach Vorschrift“
- 17 % haben innerlich gekündigt



## **Folgen** der Vernachlässigung von Mitarbeitern und nicht gelebten Werten:

- > Schlechtes Betriebsklima
- > Krankenstände
- > Burn-Out
- > Bore-Out
- > Fluktuation

A photograph of a sandcastle on a beach. The sandcastle is made of light-colored sand and has several towers with pointed roofs. In the background, there is a colorful flag with yellow, orange, and blue sections. The text is overlaid on the right side of the image.

„Viele  
Unternehmen  
haben einen  
Hang zur Talent-  
verschwendung.“

Reinhard Sprenger



# Was ist eigentlich Motivation?

- movere (lat.) - bewegen
- Gesamtheit von Motiven, die einen Menschen zu einer Handlung bewegen



Ist es überhaupt möglich,  
andere Menschen zu  
motivieren?

# Motivation am Arbeitsplatz

16 % hohe emotionale Bindung zum Arbeitsplatz

90 % wünschen sich Arbeit die Spaß macht

82 % stimmen voll zu, im Beruf etwas leisten zu wollen

Gallup Studie 2013

# 2-Faktoren-Theorie

nach John Barbuto und Richard Scoll

## ◦ Extrinsische Faktoren

Geld,  
positive  
Personalbeurteilung  
Anerkennung  
Lob  
Sicherheit der  
Arbeitsstelle  
Geschenke...

## ◦ Intrinsische Faktoren

- Treiben dauerhaft an
- Geben Sinn
- Wecken Begeisterung
- Machen zufriedener
- Machen Spaß

**weil das Tun den eigenen  
Überzeugungen und inneren  
Werten entspricht**



# Motivationsforschung: Was Menschen wirklich motiviert

nach David McClelland

- > Menschen wollen Ihre Ziele erreichen
- > Menschen suchen soziale Beziehungen und Zugehörigkeit
- > Macht motiviert

*Machen Sie das, was Sie  
machen aus ganzem Herzen  
und mit voller Hingabe!*

Angelika Radl-Walser  
Expertin für Business-  
Entwicklung

Angelika@wirkungsvoll.cc  
www.wirkungsvoll.cc

