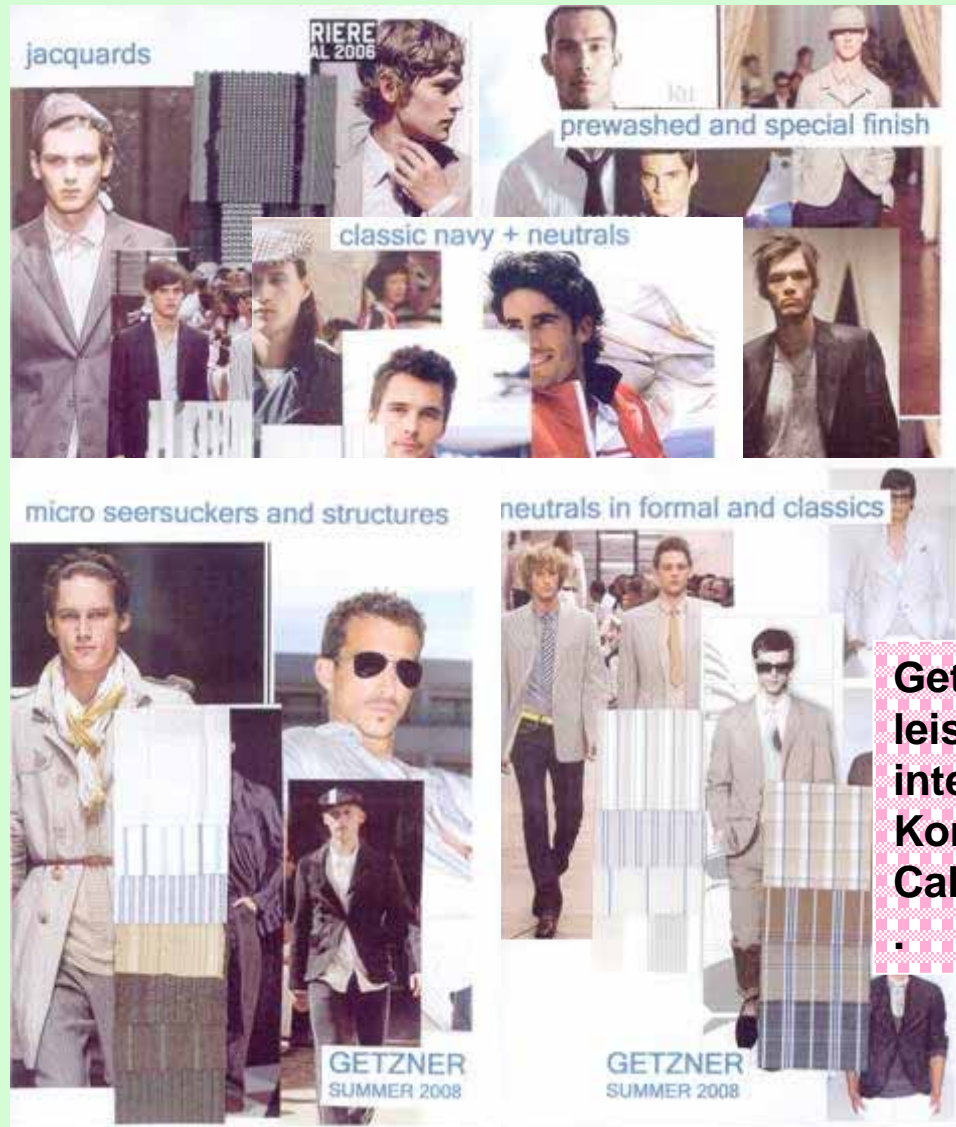




getzner  
TEXTIL AG

# Modestoffe für die Welt



**Schwerpunkt: Herstellung von Hemd- und Blusenstoffen – stückgefärbt und buntgewoben.**

**Export der Hemden in über 60 Länder der Welt mit mehr als 30 Vertretungen.**

**Getzner Textil AG ist der kreative und leistungsfähige Ansprechpartner für international renommierte Designer und Konfektionäre wie Armani, Hugo Boss, Calvin Klein oder Seidensticker**

# Afrika – Bekleidungs - Damaste



**Getzner Textil ist der führende Hersteller für Bekleidungsdamaste des gehobenen Genres, die sich besonders im afrikanischem Raum großer Beliebtheit erfreuen.**



# Mitarbeiter in Bludenz



**701**

Arbeiter	<b>401</b> (57%)
Angestellte	<b>256</b> (37%)
Auszubildende	<b>44</b> (6%)

Frauen	<b>240</b> (34%)
Männer	<b>461</b> (66%)

Anteil der Beschäftigten  
Inland/Ausland

Österreicher	<b>468</b> (67%)
Andere Nationen	<b>233</b> (33%)

Ausländische Nationen:

Bosnien, Deutschland,  
Frankreich, Kroatien, Italien,  
Indien, Jugoslawien, Portugal,  
Polen, Rumänien, Schweiz,  
Slowenien, Türkei




## ***Luxemburger Deklaration, 1997***

*„...Die betriebliche Gesundheitsförderung ist eine moderne Unternehmensstrategie.*

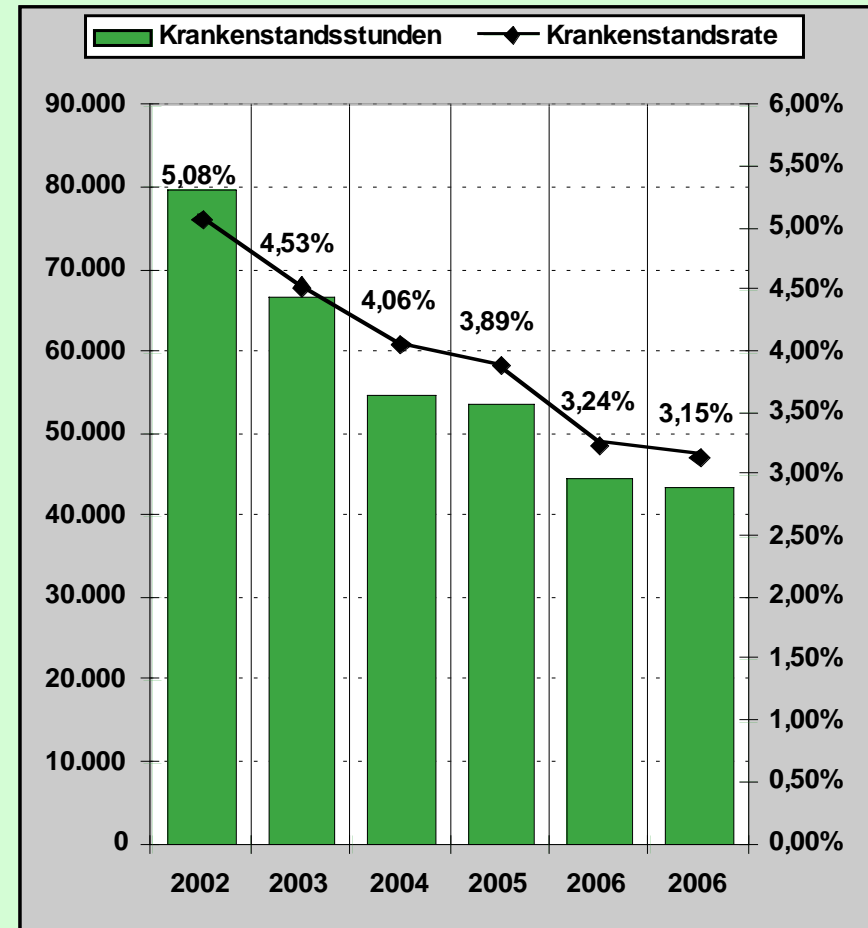
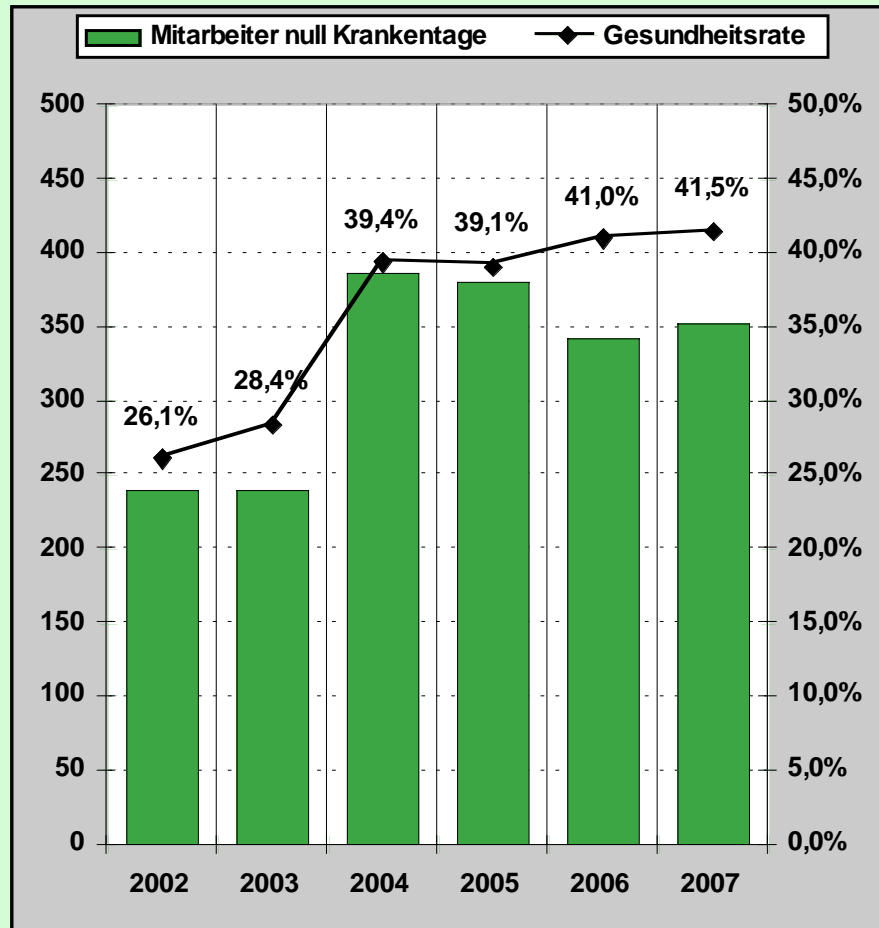
*Sie zielt darauf ab, Krankheiten am Arbeitsplatz vorzubeugen, Gesundheitspotentiale zu stärken und Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu verbessern.“*

# Betriebliche Gesundheitsförderung



- 1999 Start eines umfassenden „Gesundheits-Programmes“ :  
**GETZNER-FITNESS-PASS** 1999+2000 – 15 Aktivitäten  
Ziel: Gesundheitsbewusstsein, Integration + Betr.Klima
- 2003 Lean-Projekt: Reduzierung der Krankenstandsrate 
- 2004 SALSA-Gesundheitsumfrage (OÖ-GKK), Dr. Scharinger  
status-quo-Analyse 
- 2005 Gesundheit als Schwerpunkt im Strategie-Projekt
- 2006 Evaluierung der Ergebnisse => Schwerpunkte =>  
Jahresprogramm **FIT IM JOB** :   
a) Bewegung: Ski- und Radfahren, Laufen, Fußball,  
Fitness-Studio VAL BLU etc.  
b) Ernährung: gesunde Jause, Koch-Kurs  
c) Gesundheit: Yoga, MBT-Schuhe, Physiotherapeut am  
Arbeitsplatz  
d) Integration: Multi-Kulti-Fest bei Fußball-Turnier

# Entwicklung Gesundheits- bzw. Krankstandsrate



# SALSA - Umfrage

**Salsa-Umfrage => subj. Gesundheitsbewusstsein der MA**

**z.B. Ergebnis der meist verbreiteten Beschwerden**

*46 % regelmäßige Kreuzschmerzen*

*42 % Schlafstörungen*

*39 % Nacken- u. Schulterschmerzen*

*37 % Kopfschmerzen*

*34 % Nervosität*

**=> Physiotherapie am Arbeitsplatz**



# Programm FIT IM JOB



<b>GT-Ski-Rennen</b>
<b>Obst-Tag</b>
<b>Aufstellen von Automaten mit Milch + gesunden Snacks</b>
<b>Info der MA über SALSA-Umfrage</b>
<b>wöchentl. Lauf-Training "Getzner läuft" inkl. Beratung durch einen Trainer</b>
<b>Rad-Tag mit anschließendem Grill - Hock mit Schwimmen "Entspannen"</b>
<b>Physiotherapie am Arbeitsplatz</b>
<b>Workshop für Lehrlinge zum Thema "Krankenstände"</b>
<b>Sonderverkauf "SKIN-FIT"</b>
<b>"Wandern mit Kurt"</b>
<b>externe Vorträge i. Sache GESUNDHEIT</b>
<b>Fußball-Turnier und "Multi-Kulti-Fest"</b>
<b>Kurs "Rückenschule"</b>
<b>"Atem- und Entspannungsübungen"</b>
<b>Hobby-Kochkurs "Gesunde Ernährung"</b>
<b>Programm für RAUCHER - ENTWÖHNUNG</b>
<b>Obst-Tag</b>
<b>Schneeschuh-Wandern</b>

# Betriebliche Gesundheitsförderung



- **ZIEL:** Beitrag zur Bewusstseinsbildung und zum Erkennen der Selbstverantwortung, denn Gesundheit ist Voraussetzung für **LEBENSQUALITÄT** und **LEBENSFREUDE!**
- **WICHTIG:**
  - Vielfältigkeit (verschiedene Zielgruppen)
  - direkte Ansprache / Anreize
  - gute Organisation / Personalressourcen
  - Vorgesetzte überzeugen / aktivieren als Vorbild
  - gemeinsam „**VORLEBEN / GESUND LEBEN**“

# Betriebliche Gesundheitsförderung



**Gesunde Mitarbeiter sorgen für „gesunde“ Unternehmen!**

**„WETTBEWERBSFAKTOR: GESUNDE MITARBEITER“**

**Gesundheit, Flexibilität im Denken und Handeln als Basis zum Überleben in der härter werdenden Wirtschaftswelt!**

**Prävention statt Reparatur (Pensionsalter!)**

**Sozial und ethische Verantwortung von Unternehmen**

**Gemeinsam mit mehr Spaß und Motivation die Zukunft meistern!**

An aerial photograph of a town, showing a mix of residential houses, larger commercial or industrial buildings, and green spaces. A semi-transparent white rectangular box is centered over the image, containing the German text "Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit" in a bold, black, sans-serif font. The town features a variety of roof colors, including red, grey, and white, and is interspersed with trees and open fields. A road with a roundabout is visible in the upper left, and a railway line runs along the bottom right edge of the frame.

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit**