

Kundenkarten im Detail

Unternehmen	klare AGB	Zustimmung zu Werbeaktionen	Marketingzwecke	Weitergabe an Dritte	Kartentyp	Rabatt-höhe in %	Bemerkungen zu Punkte- bzw. Gutschriftsystem	Rabatt a. reduz. Ware	Abrechnungs- bzw. Sammelzeitraum	Gut-schrift	Bar-ab-löse	Gratis-karte
Benetton	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> ²⁾	<input type="radio"/>	Bonus	4	ab 250 € Gesamteinkaufssumme	<input type="radio"/>	unbegrenzt	●	<input type="radio"/>	●
Body Shop	●*	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	10	zusätzliche Aktionspreise	●	sofort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	○ ¹⁾
Don Gil	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	2-6		<input type="radio"/>	jährlich	●	<input type="radio"/>	●
Garzon	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	2-3		<input type="radio"/>	jährlich	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	●
Gleis4	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	10**		●	sofort	●	<input type="radio"/>	●
Humanic	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	5		●	sofort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	●
Jones	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	3		<input type="radio"/>	jährlich	●	<input type="radio"/>	●
Kleider Bauer	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Infocard		unterschiedliche Aktionen	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	●
Libro	●	●	● ³⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	2-5		<input type="radio"/>	jährlich	●	<input type="radio"/>	●
Monari	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	3		<input type="radio"/>	halbjährlich	●	<input type="radio"/>	●
O. Rein	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	5		<input type="radio"/>	halbjährlich	●	<input type="radio"/>	●
Orsay	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Punkte/ Rabatt	4-6,25 15***	Punkteeintausch in „Schecks“ zu 10 bis 25 €	<input type="radio"/>	jährlich	●	<input type="radio"/>	●
Oui	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	3		<input type="radio"/>	jährlich	●	<input type="radio"/>	●
Palmers	●	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	3-6	bei Gratiskarte 3 % ab 200 € Gesamteinkaufssumme; bei Kaufkarte zusätzliche 3 %	teilw.	unbegr./sofort	●	<input type="radio"/>	● ○ ¹⁾
Sajas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	4		teilw.	jährlich	●	<input type="radio"/>	●
Stiefelkönig	<input type="radio"/>	●	● ⁴⁾	<input type="radio"/>	Rabatt/ Rabatt	1,5-5	Unterschiede bei Zahlungsart	<input type="radio"/>	halbjährlich	●	<input type="radio"/>	●
Ströhle	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	3-5		<input type="radio"/>	jährlich	●	<input type="radio"/>	●
Sutterlüty	●	●	● ⁵⁾	<input type="radio"/>	Rabatt		sowohl pro 5 € Einkauf Punkte als auch Sofortrabatte	teilw.	zwei Jahre	●	●	●
Tom Tailor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> ²⁾	<input type="radio"/>	Bonuskarte	3	ab 363 € Gesamteinkaufssumme	●	unbegrenzt	●	<input type="radio"/>	●
Triumph	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Rabatt	5		<input type="radio"/>	sofort	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	●
Vero Moda	<input type="radio"/>	●	● ²⁾	<input type="radio"/>	Bonuskarte	2,5	ab 300 € Gesamteinkaufssumme	<input type="radio"/>	zwei Jahre	●	<input type="radio"/>	●

● ja ○ nein * Datenschutzerklärung ** auf eigene Kollektion *** bei neuer Kollektion ¹⁾ 10 € pro Jahr ²⁾ Gespeichert werden Name, Geburtsdatum, Anschrift, E-Mail, Telefon ³⁾ zusätzlich Haushaltsgröße, Interessensgebiete ⁴⁾ zusätzlich Beruf, Schuhgröße ⁵⁾ zusätzlich Haushaltsgröße